

**Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды  
на рынках товаров и услуг муниципального образования  
Фировский район Тверской области за 2021 год**

Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования Фировский район Тверской области» (далее – Доклад) подготовлен во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р.

Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов государственной власти, органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в муниципальном образовании Фировский район Тверской области.

Целью настоящего Доклада является формирование прозрачной системы работы органов местного самоуправления в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности, граждан Российской Федерации и общества в целом.

В соответствии с пунктом 5.2.5 соглашения №35-СРК/17 от 25.08.2017 года, заключенного между Министерством экономического развития Тверской области и Администрацией Фировского района Тверской области по внедрению на территории муниципального образования Фировский район Тверской области стандарта развития конкуренции, в сентябре – ноябре 2021 года отделом экономики Администрации Фировского района осуществлен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Фировский район Тверской области.

Цель мониторинга: изучение состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Фировский район, а именно:

1. Выявление удовлетворенности населения характеристиками товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции, в т.ч. оценка услуг субъектов естественных монополий, определение направлений работы по развитию конкуренции в Фировском районе Тверской области.

2. Оценка бизнесом состояния конкуренции и конкурентной среды, барьеров ведения предпринимательской деятельности, услуг субъектов естественных монополий, определение направлений работы по развитию конкуренции в Фировском районе Тверской области.

3. Оценка уровня востребованности финансовых услуг, удовлетворенности этими услугами и работой российских финансовых организаций, предоставляющих эти услуги в регионе.

В рамках мониторинга проведен опрос, объектами которого стали:

1. Субъекты предпринимательской деятельности в количестве 5 единиц (из них 2 юридических лица, 3 индивидуальных предпринимателя).

2. Потребители товаров, работ и услуг (население Фировского района) в количестве 10 человек, из них: 6 работающих человек; 1 учащийся/студент; 3 пенсионера (в том числе по инвалидности).

Метод исследования – анкетирование, методика – анкетные листы вместе с инструкцией опрашиваемым лицам.

В Докладе представлены результаты опросов хозяйствующих субъектов и потребителей.

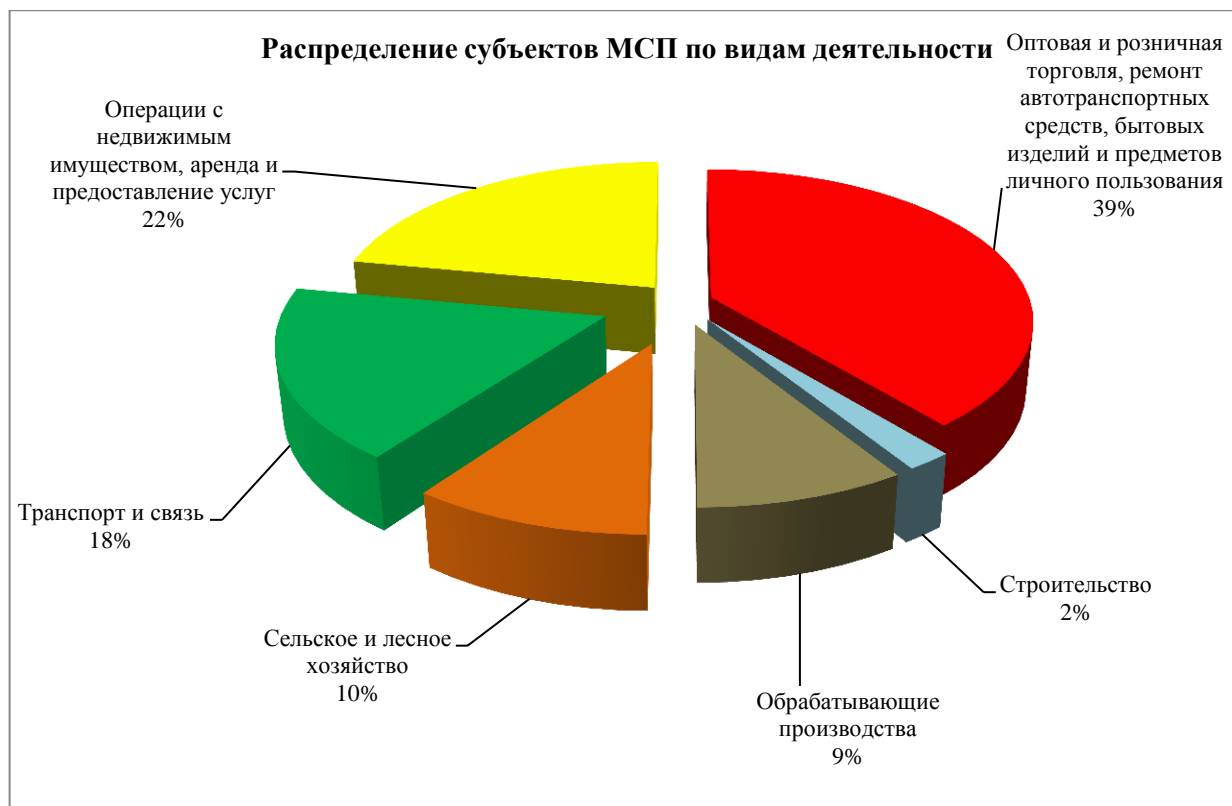
## **Информация о состоянии конкурентной среды в муниципальном образовании Фировский район Тверской области**

### **Структурные показатели состояния конкуренции**

Малый бизнес законом определен, как предпринимательство в рамках небольших компаний и предприятий, которые функционируют сами по себе и не входят в объединения. Такой вид деятельности важен для повышения качества уровня жизни человека, активного внедрения на рынок новых товаров, повышения качества услуг и создания рабочих мест.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – Реестр СМП), размещённого в открытом доступе (<https://rmsp.nalog.ru/>), на территории Фировского района по состоянию на 01.01.2022 зарегистрировано 153 субъекта малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП), из которых: индивидуальных предпринимателей – 124, юридических лиц – 29 единицы. В структуре юридических лиц преобладают микропредприятия – их количество составило 25 единиц, малых предприятий – 4.

Структура видов экономической деятельности субъектов МСП на протяжении 2020-2021 годов существенно не меняется и наглядно представлена на рисунке:



По состоянию на 01.01.2022 в Фировском районе функционирует 48 магазинов, из них 31 – в городских поселениях, 17 – в сельских. Распределение магазинов по категориям

товаров выглядит следующим образом: продовольственные – 5, смешанные – 26, промтоварные – 17.

Осуществляют деятельность 2 объекта общественного питания, их количество по сравнению с 2020 годом уменьшилось на 1 единицу (закрыт кафе-бар «Арена»).

Аптечная сеть Фировского района включает МУП «Фировская ЦРА №77» с филиалами в населенных пунктах района и аптечный пункт №29 государственной аптечной сети ОГУП «Фармация». В 2020-2021 годах закрыты все аптечные пункты ООО «Перспектива».

Количество нестационарных торговых объектов (павильонов) увеличилось и составило по состоянию на 01.01.2022 6 единиц. Торговая площадь павильонов составила 198,7 м<sup>2</sup>.

На протяжении последних лет в Фировском районе наблюдается сокращение торговой сети, в частности, в сельской местности, что влечёт за собой сокращение торговых площадей.

По состоянию на 01.01.2022 торговая площадь магазинов (без учета нестационарных торговых объектов) по Фировскому району составила 2801,15 м<sup>2</sup>. За период с 01.01.2021 по 01.01.2022 значение показателя уменьшилось на 108,4 м<sup>2</sup>, закрыты следующие торговые объекты:

1.1. ИП Коновалова И.М. (д. Большое Эскино) – 32,4 м<sup>2</sup>.

1.2. ИП Нилова Л.С. (д. Кострубле) – 40,0 м<sup>2</sup>.

Также на изменение торговой площади магазинов повлияло то, что начиная с 1-го квартала 2021 года торговый объект ООО «Ирида-торг» (36 м<sup>2</sup>) учитывается в торговом реестре как нестационарный торговый объект.

Начиная с 01.07.2020 Тверская область вошла в число субъектов РФ, в которых проводится эксперимент по установлению специального налогового режима для самозанятых граждан – «Налог на профессиональный доход». Согласно информации, полученной от Межрайонной ИФНС России №3 по Тверской области, количество зарегистрированных самозанятых граждан по Фировскому району по состоянию на 28.04.2021 – 101 человек (на 31.12.2020 – 66 человек).

За 9 месяцев 2021 года в Фировском районе отмечается увеличение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года физической массы оборота розничной торговли по крупным и средним предприятиям района, который в действующих ценах на 01.10.2021 составил 240,5 млн.руб. или 113,5% к уровню соответствующего периода прошлого года.

Оборот общественного питания по крупным и средним предприятиям увеличился и составил по состоянию на 01.10.2021 333,7 тыс. руб. или 160,3% от уровня соответствующего периода 2020 года. Отчетность в части оборота общественного питания предоставляют 6 школьных столовых общеобразовательных организаций. Увеличение показателя в 2021 году во многом обусловлено тем, что в условиях распространения коронавирусной инфекции школы Фировского района с апреля по май 2020 года были переведены в режим дистанционного обучения.

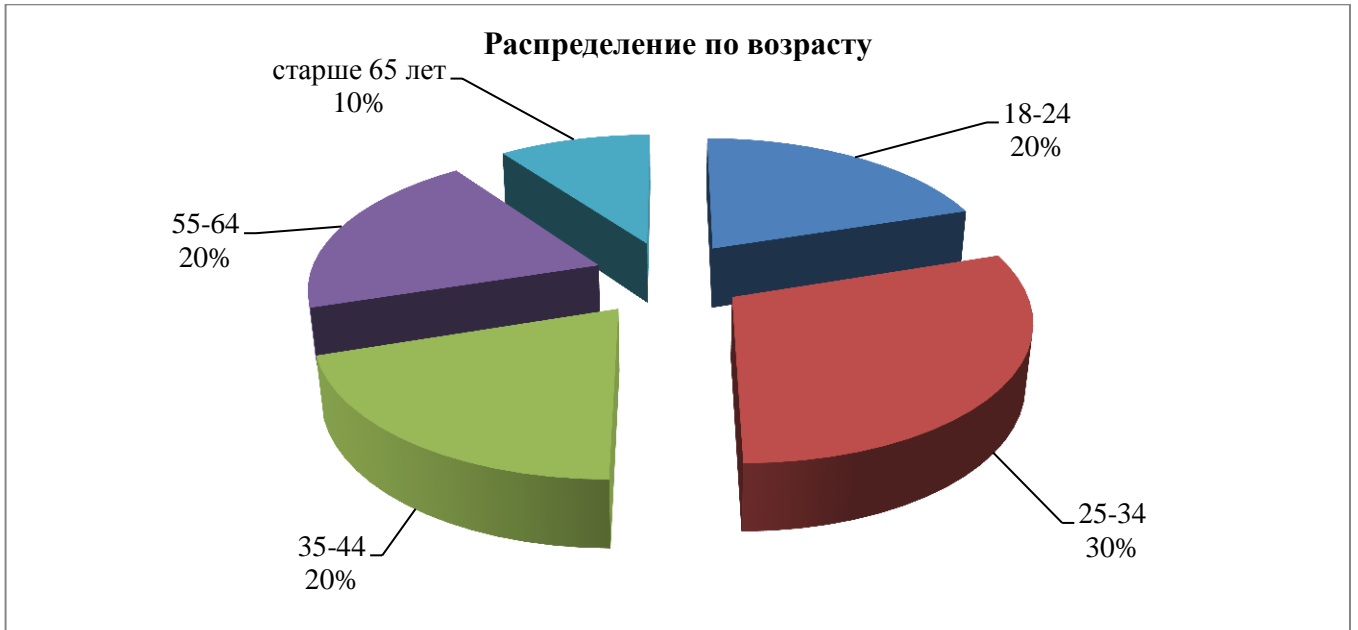
В 2020-2021 учебном году в районе функционировали 10 муниципальных образовательных организаций:

- 6 общеобразовательных организаций, из них: 3 средние школы, 2 – основные школы, 1 – начальная школа;
- 4 дошкольные образовательные организации;
- 1 учреждение дополнительного образования (детская школа искусств).

## 1. Анализ результатов опроса потребителей товаров и услуг

В 2021 году в анкетировании приняли участие 10 человек (из них 4 мужчины и 6 женщин) разного возраста и социального статуса.

Распределение респондентов возрасту и уровню образования наглядно представлено на диаграммах:



## Удовлетворенность качеством товаров и услуг

На основании анализа удовлетворенности качеством и ценами товаров, работ и услуг на рынках Фировского района, можно сделать следующие выводы.

### 1. Рынок услуг дошкольного образования.

По состоянию на 01.01.2022 в систему дошкольного образования Фировского района входят 4 детских сада и 2 дошкольные группы при общеобразовательных школах.

90% опрошенных считают, что Фировский район обеспечен детскими садами в достаточной степени (в 2020 году – 100%).

Уровнем цен на услуги дошкольного образования удовлетворены 80% опрошенных, 20% – скорее удовлетворены. Неудовлетворительных ответов на данный вопрос не получено.

Качеством услуг дошкольного образования по результатам анкетирования в 2021 году удовлетворены 2 человека из 10 (20%), скорее удовлетворены – 4 (40%), скорее не удовлетворены – 4 (40%).

Анализ удовлетворенности населения возможностью выбора на рынке услуг дошкольного образования в 2021 году показал высокий уровень удовлетворенности (20% - удовлетворены, 80% - скорее удовлетворены).

Большинство опрошенных потребителей (70%) считают, что за последние 3 года количество организаций дошкольного образования в Тверской области не изменилось.

Одновременно 50% респондентов отметили неизменность уровня цен на рассматриваемом рынке за последние 3 года. Качество услуг и возможность выбора на рынке дошкольного образования, так же, по мнению большинства (80%) осталось на прежнем уровне.

## **2. Рынок услуг общего образования.**

В районе осуществляют деятельность 6 муниципальных общеобразовательных организаций, из них: три средние школы, две основные школы, одна начальная школа. Организации частной формы собственности отсутствуют.

Большинство опрошенных (90%) полностью удовлетворены количеством организаций, работающих на данном рынке Фировского района. Большинство (80%) удовлетворены также и уровнем цен. Качество услуг на рынке услуг общего образования положительно оценили 50% респондентов. При оценке возможности выбора мнения разделились следующим образом: 20% - удовлетворены, 60% - скорее удовлетворены, 20% - затруднились с ответом.

По мнению 80% опрошенных количество организаций на рассматриваемом рынке Тверской области в течение последних 3х лет не изменилось.

При оценке динамики уровня цен на услуги общего образования 5 человек отметили его неизменность за последние 3 года. 6 респондентов также указали на неизменность уровня качества услуг и возможности выбора на рассматриваемом рынке.

## **3. Рынок услуг среднего профессионального образования.**

Учреждения среднего профессионального образования на территории Фировского района отсутствуют.

## **4. Рынок услуг дополнительного образования детей.**

Дополнительное образование в районе представлено деятельностью МКУ ДО Фировская детская школа искусств, а также включает в себя школьный компонент. Организации частной формы собственности отсутствуют. Конкуренция не развита.

60% потребителей, принявших участие в анкетировании, считают, что в Фировском районе недостаточно организаций, предоставляющих услуги дополнительного образования детей.

Результаты исследования удовлетворенности потребителей уровнем цен на рассматриваемом рынке таковы: 70% - удовлетворены, 30% - затруднились с ответом.

Анализ удовлетворенности качеством услуг дополнительного образования детей показал следующие результаты: удовлетворены – 20%, скорее удовлетворены – 50%, затруднились с ответом – 30%.

Возможностью выбора услуг дополнительного образования детей скорее не удовлетворены 40% опрошенных потребителей, удовлетворены – 20%, скорее удовлетворены – 10%.

Большинство опрошенных потребителей (80%) считают, что количество организаций дополнительного образования детей в Тверской области в течение последних 3-х лет не изменилось.

При оценке динамики уровня цен на услуги дополнительного образования 5 человек отметили его неизменность за последние 3 года, 1 – снижение, 4 респондента затруднились с ответом. При этом, оценивая изменение уровня качества услуг, 1 человека указал на его увеличение, 1 – на снижение, 5 – на неизменность, 3 – затруднились с ответом. Возможность выбора на рынке услуг дополнительного образования в течение последних 3х лет, по мнению 60% опрошенных, не изменилась.

Учреждение дополнительного образования «Фировская детская школа искусств» проводит обучение детей с 4-х до 16-ти лет по классам хореографии, фортепиано, баяна, хорового исполнения.

Основной предмет деятельности Фировской ДШИ - реализация образовательных программ дополнительного образования детей общего художественно-эстетического образования.

Школьный компонент дополнительного образования в общеобразовательных учреждениях представлен вариативной частью учебных предметов по выбору, факультативами, а также клубно-кружковой работой вне обязательного учебного процесса.

Всего в районе функционируют 96 объединений (кружков, факультативов, клубов), реализующих дополнительные образовательные программы по 6 направлениям.

#### **5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.**

Фактически данный рынок в Фировском районе отсутствуют. Отдых и оздоровление детей в районе осуществляется в рамках летней оздоровительной кампании на базе общеобразовательных организаций.

30% опрошенных потребителей считают, что в Фировском районе недостаточно организаций, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления. Большинство респондентов (70%) ответили, что данного рынка в Фировском районе нет совсем.

20% опрошенных удовлетворены уровнем цен на рассматриваемые услуги, 80% - затруднились ответить. Аналогичная ситуация сложилась и в результате анализа удовлетворенности потребителей качеством услуг и возможности выбора на рынке детского отдыха и оздоровления.

60% опрошенных считают, что в течение 3-х последних лет количество организаций детского отдыха и оздоровления в Тверской области снизилось.

80% респондентов затруднились ответить на вопрос об изменении уровня цен на рассматриваемом рынке за последние 3 года, 20% - отметили увеличение показателя. На снижение качества услуг указали 10% участников анкетирования. При оценке динамики возможности выбора на рынке услуг детского отдыха и оздоровления мнения разделились следующим образом: 10% - снижение возможностей выбора, 60% - показатель не изменился, 30% - затруднились с ответом.

В июне 2021 года в двух профильных сменах военно-спортивного лагеря «Патриот» с круглосуточным пребыванием на базе МБОУ Рождественской СОШ отдохнули 66 учащихся. В марте и июне 2021 года дети смогли отдохнуть в профильной смене «Эврика»

нового содержания технической направленности. В лагере актива старшекласников побывали 43 школьника. Приобретены путевки в загородные оздоровительные лагеря для 8 детей.

#### **6. Рынок медицинских услуг.**

Рассматриваемый рынок в Фировском районе представлен следующими организациями: ГБУЗ «Фировская центральная районная больница» (далее – ГБУЗ «Фировская ЦРБ»), в состав участковой службы входит врачебная амбулатория в п. Великооктябрьский с дневным стационаром, 4 отделения общей врачебной практики (семейной медицины) и 5 фельдшерско-акушерских пунктов. Также на рассматриваемом рынке осуществляет деятельность ООО «Меркурий» (частная стоматологическая практика). Конкуренция не развита.

80% респондентов в своих анкетах указали на недостаточность в Фировском районе медицинских организаций.

10% респондентов отметили свою неудовлетворенность уровнем цен на медицинские услуги, 20% - скорее не удовлетворены, 50% – скорее удовлетворены, 20% - удовлетворены.

Большинство из опрошенных потребителей (70%) не удовлетворены качеством предоставляемых медицинских услуг и возможностью выбора на рассматриваемом рынке.

60% опрошенных указали на то, что количество медицинских организаций за последние 3 года снизилось, 20% считают, что данный показатель не изменился, 20% - увеличился. При ответе на данный вопрос многие респонденты пояснили, что оценивают динамику количества медицинских организаций не в Тверской области в целом, а конкретно в Фировском районе.

По мнению 50% опрошенных потребителей уровень цен на медицинские услуги в Фировском районе в течение последних 3 лет не изменился. 40% отметили увеличение цен. Подавляющее большинство (80%) указали на снижение качества медицинских услуг. 70% респондентов отметили неизменность возможностей выбора на рассматриваемом рынке.

Высокий процент неудовлетворенности населения Фировского района оказываемыми медицинскими услугами можно объяснить следующими причинами:

1. Нехватка врачей и среднего медицинского персонала, фельдшеров скорой помощи.
2. Отсутствие возможности выбора среди медицинских организаций.

#### **7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.**

На данном рынке в Фировском районе осуществляет деятельность МУП «Фировская центральная районная аптека №77» с филиалами в п. Великооктябрьский и с. Рождество; а также аптечный пункт №29 государственной аптечной сети ОГУП «Фармация». Ранее осуществляла деятельность организация частной формы собственности – ООО «Перспектива», однако в 2020 году филиалы в п. Великооктябрьский, п. Сосновка, п. Фирово закрыты. Таким образом, конкуренция на рассматриваемом рынке не развита.

60% опрошенных потребителей товаров, работ и услуг указали малое количество организаций на рассматриваемом рынке.

30% потребителей скорее не удовлетворены уровнем цен на анализируемом рынке. Высокий процент удовлетворенности выявлен при оценке качества предоставляемых на рынке услуг – 80%.

Возможность выбора на рассматриваемом рынке большинство респондентов оценили положительно: 60% - скорее удовлетворены.

80% респондентов считают, что за последние 3 года количество организаций Тверской области, работающих на рассматриваемом рынке, не изменилось.

90% опрошенных потребителей отметили увеличение уровня цен за последние 3 года, при этом 80% указали на неизменность качества и возможностей выбора на рассматриваемом рынке.

#### **8. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.**

Конкуренция на рассматриваемом рынке не развита. Организации частной формы собственности отсутствуют. Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в общеобразовательных организациях.

Реализация прав детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) и детей-инвалидов на образование рассматривается как одна из важнейших задач отдела образования и общеобразовательных организаций района. Получение такими детьми качественного общего образования является одним из основных и неотъемлемых условий их успешной социализации и самореализации.

Численность детей с ОВЗ и детей-инвалидов в школах в 2020-2021 учебном году составила 61 чел., в том числе детей-инвалидов – 11 чел. Обучались по адаптированным образовательным программам – 61 чел.

Обеспечение доступности качественных образовательных услуг в общеобразовательных организациях вне зависимости от места проживания и состояния здоровья обучающихся осуществлялось за счет обеспечения ежедневного подвоза и создания универсальной безбарьерной среды для инклюзивного образования детей-инвалидов.

60% респондентов в ходе анкетирования ответили, что данного рынка в Фировском районе нет совсем, 40% - затруднились с ответом.

При оценке уровня цен, качества оказываемых услуг и возможностей выбора на рассматриваемом рынке, а также динамики данных показателей, 80% потребителей затруднились с ответом.

90% респондентов не смогли оценить динамику количества организаций на анализируемом рынке, затруднились с ответом.

#### **9. Рынок социальных услуг.**

Сфера социальной защиты населения в Фировском районе представлена двумя учреждениями:

1. ГКУ ТО «Центр социальной поддержки населения» Фировского района Тверской области (далее – ГКУ ТО «ЦСПН» Фировского района Тверской области).

2. ГБУ «Комплексный центр социального обслуживания населения» Фировского района (далее ГБУ «КЦСОН» Фировского района).

В ГБУ «КЦСОН» Фировского района работают 3 отделения: отделение социальной помощи на дому, отделение срочной социальной помощи, стационарное отделение для престарелых и инвалидов, открыт пункт проката предметов для людей с ограниченными возможностями здоровья.

60% опрошенных считают, что на рассматриваемом рынке в Фировском районе присутствует недостаточное количество организаций.

50% респондентов скорее удовлетворены уровнем цен на социальные услуги, 30% - затруднились с ответом. 20% - положительно оценили качество оказываемых услуг и возможность выбора на анализируемом рынке, 80% - затруднились с ответом.



90% потребителей не смогли ответить на вопрос об изменении количества организаций на рынке социальных услуг Тверской области за последние 3 года.

Оценивая динамику уровня цен, качества оказываемых услуг и возможностей выбора на рассматриваемом рынке большинство потребителей затруднились с ответом.

#### **10. Рынок ритуальных услуг.**

Рынок ритуальных услуг в Фировском районе не развит. Официальным статусом специализированной службы по вопросам похоронного дела наделена индивидуальный предприниматель Троц Н.О. Другие организации (зарегистрированные в установленном порядке) отсутствуют.

По мнению 60% респондентов в Фировском районе недостаточно организаций по предоставлению ритуальных услуг.

Уровнем цен на ритуальные услуги удовлетворены 20% респондентов, скорее удовлетворены – 10%, 70% - затруднились с ответом. По результатам оценки качества оказываемых услуг на рассматриваемом рынке получены следующие результаты: 20% - удовлетворены, 20% - скорее удовлетворены, большинство – 60% – затруднились с ответом.

Возможность выбора на рынке ритуальных услуг 20% респондентов оценили удовлетворительно, 10% - скорее удовлетворительно, 10% - скорее неудовлетворительно, 60% - затруднились с ответом.

По мнению 20% участников анкетирования за последние 3 года количество организаций на рассматриваемом рынке Фировского района увеличилось, 10% считают показатель неизменным. Оценивая динамику уровня цен, качества и возможностей выбора на рынке ритуальных услуг, 50% респондентов затруднились с ответом.

#### **11. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).**

На рынке теплоснабжения Фировского района в 2021 году осуществляли деятельность две организации: МУП «Фировские жилищно-коммунальные услуги» и МУП «Великооктябрьские коммунальные услуги». 30% опрошенных считают такое количество организаций достаточным, 40% - недостаточным.

20% респондентов удовлетворены уровнем цен на услуги теплоснабжения в Фировском районе, 10% - скорее удовлетворены, 10% - скорее не удовлетворены, 60% - затруднились с ответом. Качество 40% опрошенных считают удовлетворительным. Возможность выбора положительно оценили 20% участников анкетирования, 80% - затруднились с ответом.

50% респондентов отметили снижение количества организаций сферы теплоснабжения в Тверской области за последние 3 года. 10% опрошенных считают, что значение данного показателя не изменилось, 40% – затруднились с ответом. Многие респонденты при заполнении анкет давали устное пояснение, что отвечают на поставленный вопрос применительно к Фировскому району в частности, а не к Тверской области в целом.

По мнению потребителей, характеристики услуг на рынке теплоснабжения в Фировском районе в течение последних 3х лет изменились следующим образом: 90% отметили увеличение цен; 60% – увеличение качества услуг; 80% – считают неизменной возможность выбора на рассматриваемом рынке.

Конкуренция на рынке теплоснабжения Фировского района не развита. Организации частного сектора отсутствуют.

#### **12. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.**

На данном рынке в Фировском районе осуществляет деятельность только одна организация – ООО «Управдом». Конкуренция отсутствует.

50% респондентов указали на недостаточность организаций и не удовлетворены уровнем цен, качеством оказываемых услуги и возможностью выбора на рассматриваемом рынке.

Также половина опрошенных потребителей указали на снижение количества организаций на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме за последние 3 года.

Большинство респондентов (70%) отметили увеличение цен на оказываемые услуги, 60% считают, что качество также улучшилось. При этом 70% опрошенных указали на неизменность возможностей выбора на рассматриваемом рынке.

### **13. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.**

На данном рынке в Фировском районе работает также только одна организация – ООО «СГ Маркет», поэтому конкуренция не развита. 80% респондентов считают такое количество организаций недостаточным.

Уровнем цен на рассматриваемом рынке не удовлетворены 80% опрошенных потребителей (30% - скорее не удовлетворены, 50% - не удовлетворены). Качество товаров и услуг является, по мнению большинства респондентов, также неудовлетворительным (20% - скорее не удовлетворены, 60% - не удовлетворены). Возможность выбора организаций 90% потребителей оценили неудовлетворительно.

В результате анализа динамики изменения количества организаций на рассматриваемом рынке Фировского района получены следующие результаты: 90% респондентов считают, что количество уменьшилось, 10% - затруднились с ответом.

Большинство потребителей (80%) отметили рост уровня цен на сжиженный газ в баллонах за последние 3 года. 30% опрошенных считают, что качество товара снизилось, 50% - не изменилось. Возможность выбора, по мнению 50% респондентов, за последние 3 года осталась прежней.

### **14. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).**

Конкуренция на рассматриваемом рынке в Фировском районе не развита. Деятельность осуществляет только одна организация – Филиал ПАО «Россети – Центр» «Тверьэнерго» Вышневолоцкий РЭС. 40% респондентов считают, что данного рынка в Фировском районе нет совсем, 10% отметили недостаточность присутствующих на рынке организаций.

Большинство участников анкетирования выразили свою неудовлетворенность уровнем цен на рынке (10% - скорее не удовлетворены, 50% - не удовлетворены). Так же 50% не удовлетворены качеством оказываемых услуг и возможностью выбора на анализируемом рынке.

50% респондентов отметили снижение количества организаций сферы купли-продажи электрической энергии в Тверской области за последние 3 года. Многие респонденты при заполнении анкет давали устное пояснение, что отвечают на поставленный вопрос применительно к Фировскому району в частности, а не к Тверской области в целом.

Подавляющее большинство участников анкетирования (90%) указали на рост цен на электрическую энергию за последние 3 года. 60% отметили улучшение качества оказываемых услуг. Возможность выбора, по мнению 80% опрошенных, осталась неизменной.

**15. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии в режиме когенерации.**

Данный рынок в Фировском районе отсутствует.

**16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.**

На рассматриваемом рынке в Фировском районе осуществляет деятельность ООО «Старицкое АТП». Конкуренция не развита. Однако 80% респондентов в анкетах указали на то, что такого количества перевозчиков в районе достаточно. Уровнем цен, качеством оказываемых услуг и возможностью выбора на данном рынке скорее удовлетворены 80% опрошенных.

По мнению 80% респондентов, в течение последних 3х лет количество организаций на рассматриваемом рынке Тверской области не изменилось.

Большинство опрошенных потребителей (80%) указали на то, что в течение последних 3х лет цены на услуги по перевозкам в Фировском районе увеличились. 30% респондентов отметили и рост уровня качества перевозок. Возможность выбора 80% опрошенных посчитали неизменной.

Основные проблемы при предоставлении транспортных услуг населению и организации транспортного обслуживания населения в границах муниципального образования Фировский район остаются такими же, как и в 2019-2020 годах:

- неудовлетворительное состояние остановочных пунктов для посадки и высадки пассажиров;
- низкий пассажиропоток на общественном транспорте;
- малочисленность населения сельских населенных пунктов;
- убыточность значительного числа маршрутов автомобильного транспорта на муниципальных маршрутах.

**17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.**

В настоящее время перевозки пассажиров по межмуниципальным маршрутам осуществляет Автоэкспресс. Конкуренция не развита. Тем не менее, 70% респондентов считают такое количество перевозчиков удовлетворительным.

80% опрошенных потребителей указали на свою удовлетворенность уровнем цен на межмуниципальные перевозки. 70% удовлетворены качеством оказываемых услуг. А возможность выбора положительно оценили 60% участников анкетирования.

По мнению большинства респондентов (60%) количество организаций на рассматриваемом рынке Фировского района в течение последних 3х лет не изменилось. Рост уровня цен отметили 90% опрошенных. 40% потребителей указали на снижение качества услуг по межмуниципальным перевозкам и возможности выбора организаций на рынке.

**18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации.**

На территории Фировского района данный рынок отсутствует. Большинство опрошенных потребителей (60%) считают достаточным количество организаций, осуществляющих деятельность на рассматриваемом рынке по Тверской области в целом.

50% респондентов не удовлетворены уровнем цен на оказываемые услуги, а также их качеством.

**19. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.**

Согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, размещённого в открытом доступе на сайте Федеральной налоговой службы, по состоянию на 01.01.2022 на территории Фировского района зарегистрированы 6 индивидуальных предпринимателей по виду деятельности «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств». На данном рынке существует умеренная конкуренция.

70% респондентов считают, что существующего количества организаций по ремонту автотранспортных средств в Фировском районе достаточно. Уровнем цен скорее удовлетворены 70%, качеством оказываемых услуг и возможностью выбора на рынке – 80%.

По мнению 50% респондентов, количество организаций на рассматриваемом рынке по Тверской области за последние 3 года не изменилось; 40% отмечают увеличение; 10% - затруднились с ответом.

На рост цен на услуги ремонта автотранспортных средств в течение последних 3х лет указали 80% опрошенных потребителей. При оценке динамики качества мнения разделились следующим образом: 80% - неизменность; 10% - снижение; 10% - затруднились с ответом. Возможность выбора, по мнению 90% опрошенных, осталась неизменной.

#### **20. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

На территории Фировского района присутствуют такие сотовые операторы, как Билайн, МТС, Мегафон, Теле2, а также осуществляет деятельность Ростелеком.

80% потребителей считают, что на рассматриваемом рынке Фировского района работает достаточное количество организаций.

50% опрошенных неудовлетворительно оценили уровень цен на услуги связи, также 50% респондентов удовлетворены данным показателем. Качеством услуг скорее удовлетворены 40%, удовлетворены – 20% участников анкетирования. Возможностью выбора организаций на рынке услуг связи Фировского района скорее удовлетворены 80% респондентов, не удовлетворены – 10%.

Большинство потребителей (60%) указали на то, что количество организаций на рассматриваемом рынке за последние 3 года не изменилось. 80% отметили рост уровня цен; 80% - неизменность качества; 60% - неизменность возможностей выбора.

#### **21. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства).**

Данный рынок в Фировском районе отсутствует.

#### **22. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции.**

На данном рынке в Фировском районе осуществляет деятельность только одна организация – колхоз «Восход». 50% респондентов считают такое количество недостаточным, 30% ответили, что рассматриваемого рынка нет совсем, 20% - затруднились с ответом.

Половина опрошенных скорее не удовлетворены уровнем цен, качеством и возможностью выбора на рассматриваемом рынке.

90% респондентов затруднились при ответе на вопрос о динамике количества организаций на рынке реализации сельскохозяйственной продукции.

#### **23. Рынок племенного животноводства** в Фировском районе отсутствует.

#### **24. Рынок семеноводства** в Фировском районе отсутствует.

#### **25. Рынок вылова водных биоресурсов** в Фировском районе отсутствует.

#### **26. Рынок переработки водных биоресурсов** в Фировском районе отсутствует.

**27. Рынок товарной аквакультуры** в Фировском районе отсутствует.

**28. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.**

На данном рынке осуществляет деятельность ООО «Фировское ДРСУ», такое количество организаций 50% респондентов считают недостаточным. 30% опрошенных считают, что данного рынка в Фировском районе нет совсем.

Половина участников анкетирования (5 человек) скорее удовлетворены уровнем цен и качеством товаров и услуг на рынке. Также 50% скорее не удовлетворены возможностью выбора и отметили увеличение цен за последние 3 года.

**29. Рынок нефтепродуктов.**

80% респондентов ответили, что в Фировском районе мало организаций, работающих на рынке нефтепродуктов. Фактически данный рынок отсутствует, так как деятельность осуществляет только одна организация – АЗС №59 ООО СО «Тверьнефтепродукт».

80% опрошенных потребителей (10% - скорее не удовлетворены, 70% - не удовлетворены) выразили неудовлетворённость уровнем цен на нефтепродукты. 60% респондентов не удовлетворены качеством товаров и услуг на рассматриваемом рынке, 70% - возможностью выбора.

По мнению 50% респондентов количество организаций на рынке нефтепродуктов Тверской области в течение последних 3х лет снизилось; 10% - увеличилось; 40% - затруднились с ответом.

Большинство потребителей (70%) отметили рост цен на рассматриваемом рынке в Фировском районе в течение последних 3х лет, а также неизменность количества работающих организаций, отсутствие возможности выбора. Снижение качества отмечают 100%.

**30. Рынок легкой промышленности** в Фировском районе отсутствует.

**31. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.**

Согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, размещённого в открытом доступе на сайте Федеральной налоговой службы, по состоянию на 01.01.2022 на территории Фировского района зарегистрированы 6 субъектов малого и среднего предпринимательства по видам деятельности: «Распиловка и строгание древесины» (5 единиц), «Производство пиломатериалов, кроме профилированных, толщиной более 6 мм; производство непропитанных железнодорожных и трамвайных шпал из древесины» (1 единица). Также на данном рынке осуществляют деятельность ООО «Баталинский ЛПК» и ООО «Баталинский ДОК», основным видом которых являются лесозаготовки, но в то же время занимаются деревообработкой. На рынке существует умеренная конкуренция. Большинство опрошенных потребителей (60%) считают, что на рассматриваемом рынке Фировского района существует достаточное количество организаций.

Уровнем цен на рынке удовлетворены 20% респондентов, скорее удовлетворены – 10%, не удовлетворены – 50%, затруднились с ответом – 20%.

При оценке качества товаров и возможностей выбора на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева мнения опрошенных потребителей разделились следующим образом: 10% - удовлетворены, 40% – скорее удовлетворены, 40% – скорее не удовлетворены, 10% – затруднились с ответом.

60% считают, что в течение последних 3х лет количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рассматриваемом рынке Тверской области, не

изменилось. Оценивая динамику уровня цен, большинство респондентов указали на его увеличение (70%).

**32. Рынок производства кирпича** в Фировском районе отсутствует.

**33. Рынок производства бетона** в Фировском районе отсутствует.

Результаты исследования мнения потребителей по вопросу «На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, цены в Тверской области выше по сравнению с другими регионами?» представлены в таблице:

Наименование товара, работы и (или) услуги	% от общего числа ответивших
Лекарства	20
Бензин	10
Электрическая энергия	50
Услуги ЖКХ	10
Мясо, молочная продукция	10

29% респондентов считают, что качество молока и мяса в Тверской области выше по сравнению с другими регионами. Также 29% отметили высокое качество сельскохозяйственной продукции. 43% затруднились с ответом.

#### **Взаимодействие с субъектами естественных монополий**

80% опрошенных ответили, что не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий. Остальные мнения распределились следующим образом:

- взимание дополнительной платы – 10%;
- проблемы с заменой приборов учета – 10%;
- завышенная плата за техническое обслуживание газового оборудования – 29%;
- затруднились с ответом – 10%.

#### **Удовлетворенность качеством официальной информации**

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг осуществлялась по трем параметрам: уровень доступности, уровень понятности, удобство получения информации.

Уровень доступности информации 30% потребителей оценили удовлетворительно, 50% - скорее удовлетворительно, 20% - затруднились ответить.

Уровень понятности и уровень получения 20% респондентов считают удовлетворительным, 50% - скорее удовлетворительным, 30% - затруднились с ответом.

Большинство опрошенных потребителей удовлетворительно оценили полноту размещённой Министерством экономического развития Тверской области и муниципальными образованияами информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тверской области и деятельности по содействию конкуренции.

70% респондентов указали на то, что в качестве источника информации о состоянии конкурентной среды предпочитают пользоваться официальной информацией, размещённой на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет». 60% в качестве источника информации назвали сайт Федеральной антимонопольной службы и

интернет-портал об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации. 50% участников анкетирования предпочитают пользоваться печатными средствами массовой информации.

Самый высокий уровень доверия, по мнению 30% респондентов, имеет официальная информация, размещённая в печатных средствах массовой информации.

В отчётном году ни один из опрошенных потребителей не обращался в надзорные органы за защитой своих прав.

## **2. Анализ результатов опроса субъектов предпринимательской деятельности муниципального образования Фировский район Тверской области на предмет оценки состояния и развития конкурентной среды и уровня административных барьеров на региональных рынках товаров и услуг.**

В ходе анкетирования были опрошены 5 субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъектов МСП), из них: индивидуальных предпринимателей – 3 ед., юридических лиц – 2 ед. 40% опрошенных субъектов МСП осуществляют свою деятельность более от 1 года до 5 лет, 60% - более 5 лет.

80% респондентов являются собственниками (совладельцами) бизнеса, 20% - руководителями высшего звена.

60% опрошенных в настоящее время имеют численность сотрудников менее 15 человек, 40% - от 16 до 100 человек.

100% респондентов имеют годовой оборот бизнеса до 120 млн. руб.

Распределение субъектов предпринимательской деятельности – участников анкетирования по сферам экономической деятельности представлено на рисунке:



Основными для бизнеса рынками в результате мониторинга названы: локальный рынок (60% опрошенных); региональный рынок (20% опрошенных); рынок Российской Федерации (20% опрошенных).

### Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

60% респондентов считают, что на представляемом ими рынке существует умеренная конкуренция; 40% – высокая конкуренция.

Основными мерами по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые опрошенные субъекты МСП предпринимали за последние 3 года, являются:

1. Обучение и переподготовка персонала (2 ответа).
2. Приобретение технического оборудования (3 ответа).
3. Не предпринималось никаких действий (2 ответа).

Оценивая количество конкурентов в бизнесе, 40% субъектов МСП отметили большое число конкурентов, также 40% - от 1 до 3 конкурентов, 20% - от 4 до 8 конкурентов.

В ходе анкетирования респондентам было предложено оценить, как изменилось число конкурентов бизнеса за последние 3 года? Получены следующие ответы: количество увеличилось на 1-3 конкурента – 40% опрошенных; увеличилось более чем на 4 конкурента – 20% опрошенных; не изменилось – 20%, затруднились с ответом – 20%.

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг проводилась по трем параметрам: уровень доступности, уровень понятности, уровень получения. По каждому из этих параметров респонденты высказывали степень удовлетворенности. Результаты оценки наглядно представлены на рисунке.



Большинство респондентов (60%) удовлетворительно оценили полноту размещённой Министерством экономического развития Тверской области и муниципальным образованием Фировский район информации о состоянии конкурентной



среды на рынках товаров, работ и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции по всем предлагаемым параметрам.

100% опрошенных субъектов МСП в качестве источника информации о состоянии конкурентной среды предпочитают пользоваться и доверяют больше всего печатным средствам массовой информации.

60% респондентов имеют 4 и более поставщиков.

### **Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности**

40% опрошенных представителей бизнеса указали на существование административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, и отметили, что эти барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат. 20% респондентов считают, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат. 40% участников анкетирования затруднились с ответом на данный вопрос.

По результатам анкетирования наиболее существенными для ведения текущей предпринимательской деятельности являются высокие налоги (так ответили 100% респондентов).

Деятельность органов власти на основном для бизнеса рынке, опрошенные субъекты МСП оценили удовлетворительно (удовлетворены – 100%).

Оценивая динамику уровня административных барьеров на рынке в течение последних трех лет, 20% респондентов считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры; также 20% - уровень и количество административных барьеров не изменились; 60% - затруднились ответить.

Оценка субъектами МСП услуг естественных монополий производилась по следующим параметрам: сроки получения доступа, количество процедур подключения, стоимость подключения.

1. По параметрам «Сроки получения доступа» и «Количество процедур подключения» большинство потребителей удовлетворительно и скорее удовлетворительно оценили услуги всех предложенных субъектов естественных монополий, за исключением водоочистки (водоснабжение, водоотведение; газоснабжение; электроснабжение; теплоснабжение; телефонная связь).

2. Стоимость подключения. Наиболее доступной по стоимости подключения названа услуга стационарной телефонной связи. Самой неудовлетворительной с точки зрения стоимости подключения названа услуга присоединения к газораспределительным сетям.

По мнению всех опрошенных субъектов МСП количество процедур подключения за последние 5 лет не изменилось в отношении следующих услуг субъектов естественных монополий (в Фировском районе): водоснабжение, водоотведение; водоочистка; газоснабжение; электроснабжение; теплоснабжение.

Оценивая динамику качества услуг субъектов естественных монополий за последние 5 лет, респонденты отметили улучшение качества таких услуг, как: газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение. Неизменным, по мнению опрошенных субъектов МСП, осталось качество стационарной телефонной связи, водоочистки, водоснабжения.

Уровень цен на услуги водоснабжения и водоочистки, газоснабжения, электроснабжения, теплоснабжения и телефонной связи, по мнению всех респондентов, увеличился за последние 5 лет.

Все участники анкетирования в ходе проведения опроса указали на то, что не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий, а также с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса.

### **3. Анализ результатов опроса населения в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворённости деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Тверской области**

В данном анкетировании приняли участие 15 респондентов: 10 потребителей товаров и услуг из числа населения и 5 субъектов МСП, из них:

- мужчины – 53%, женщины – 47%;
- в возрасте 18-24 лет – 13%, 25-34 лет – 20%; 35-44 лет – 27%; 45-54 лет – 6,5%; 55-64 лет – 27%; старше 65 лет – 6,5%.
- работают – 47%; учащиеся/студенты – 13%; пенсионеры – 20%; предприниматели – 20%;
- не имеют детей – 13%; имеют 1 ребёнка – 34%; 2х детей – 40%; 3х и более детей – 13%;
- имеют среднее общее образование – 6%; среднее профессиональное образование – 54%; высшее образование (бакалавриат) – 13%; высшее образование (специалитет, магистратура) – 27%.

Материальное положение семьи респонденты оценили следующим образом:

- нам не всегда хватает денег даже на еду – 6%;
- у нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьёзная проблема – 34%;
- нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит – 20%;
- в случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заёмных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь – 34%;
- мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру – 6%.

### **Востребованность финансовых услуг**

#### **Финансовые продукты, предусматривающие получение дохода.**

33% респондентов ответили, что в настоящее время имеют банковский вклад, 13% не имеют его сейчас, но использовали за последние 12 месяцев.

Всеми остальными финансовыми продуктами из предложенного перечня респонденты не пользуются в настоящее время, и не пользовались за последние 12 месяцев. Такими продуктами являются:

1. Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации.
2. Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе.
3. Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе.
4. Индивидуальный инвестиционный счет.
5. Инвестиционное страхование жизни.
6. Брокерский счет.

### 7. Вложение средств в паевой инвестиционный фонд.

Среди причин низкой востребованности финансовых продуктов 6% респондентов назвали низкую процентную ставку, 27% - недостаточность свободных денежных средств и недоверие финансовым организациям.

#### **Кредитные продукты.**

По итогам анкетирования установлено, что наиболее востребованным кредитным продуктом среди респондентов является кредитная карта (13% ответов).

Основными причинами невостребованности остальных финансовых продуктов являются:

- слишком высокая процентная ставка – 13% ответов;
- недоверие финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства – 13%;
- не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг – 27%;
- использую другие способы получить заём (неформальные источники (родные и друзья), заем у работодателя) – 6%;
- нет необходимости в заёмных средствах – 13%.

#### **Банковские карты.**

53% респондентов в настоящее время пользуются зарплатной банковской картой.

Расчётную (дебетовую) карту для получения пенсий и иных социальных выплат имеют в настоящее время 13% опрошенных, другую расчётную карту (кроме вышеназванной и зарплатной) – 27%, кредитную карту – 20%.

Основными причинами отсутствия у респондентов банковских карт названы:

- у меня недостаточно денег для хранения их на счёте / платёжной карте и использования этих финансовых продуктов – 13% ответов.

#### **Продукты, обеспечивающие доступ к банковскому счёту.**

По итогам проведённого анкетирования наиболее востребованными типами дистанционного доступа к банковскому счёту за последние 12 месяцев названы денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета (80% ответов).

#### **Страховые продукты.**

Анализ востребованности страховых продуктов показал, что большинство опрошенных потребителей за последние 12 месяцев не пользовались добровольным страхованием. Основными причинами названы: высокая стоимость страхового полиса, отсутствие смысла страхования, недоверие страховым организациям, другие невыгодные условия страхового договора.

Наиболее востребованным видом среди продуктов обязательного страхования (кроме ОМС), названо ОСАГО.

### **Удовлетворённость финансовыми услугами и работой российских финансовых организаций, предоставляющих эти услуги**

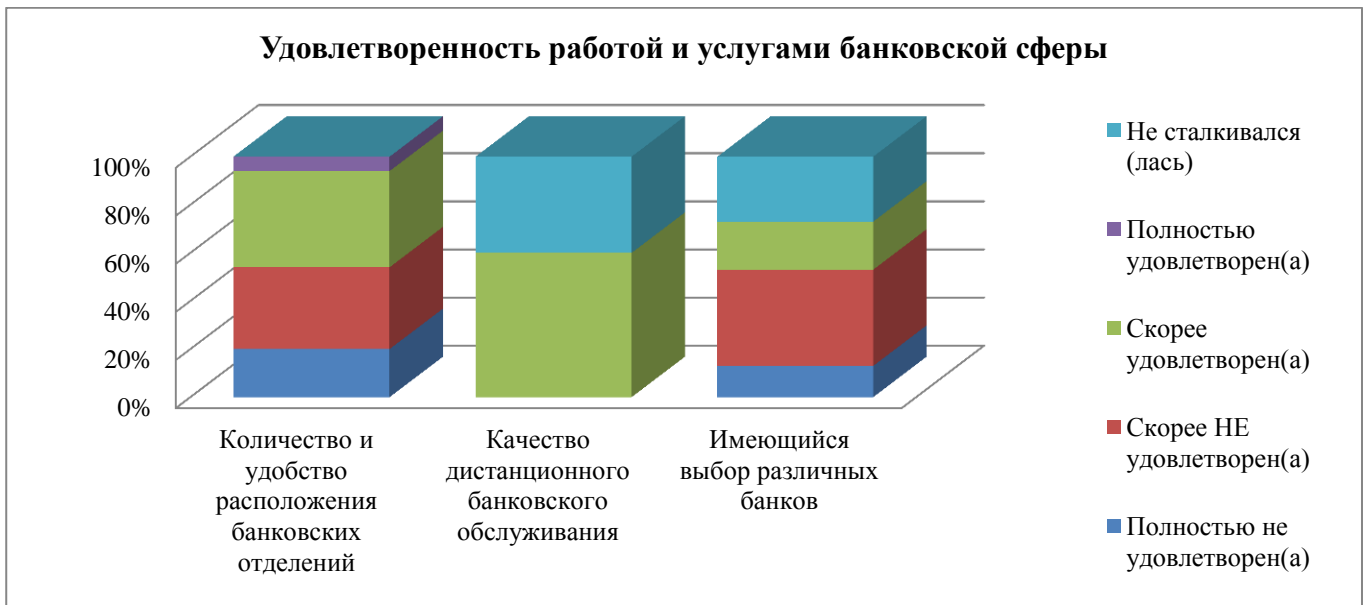
1. Оценка сервиса финансовых организаций. По данному параметру 67% опрошенных удовлетворены работой банков, 20% - работой субъектов страхового дела.

20% респондентов не удовлетворены сервисом микрофинансовых организаций, кредитных потребительских кооперативов, негосударственных пенсионных фондов.

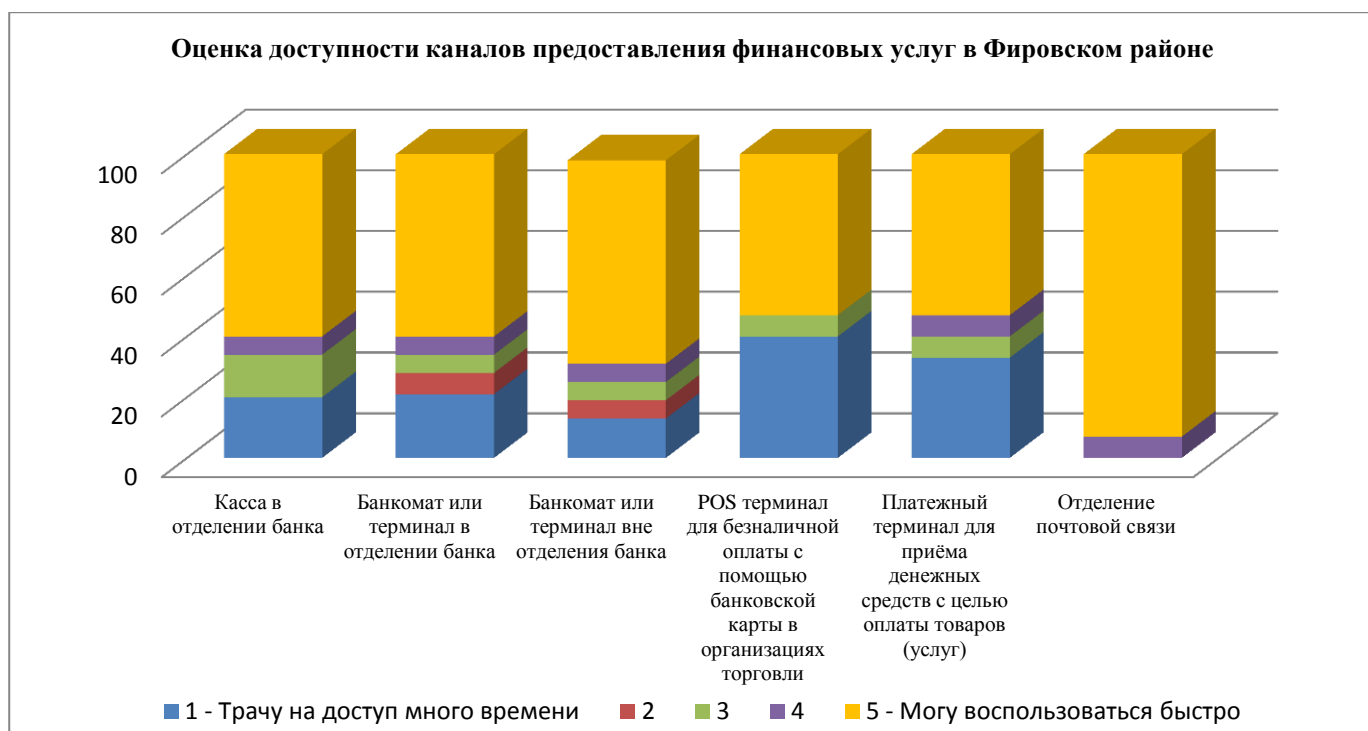
2. Доверие финансовым организациям. 73% респондентов доверяют банкам, 20% - субъектам страхового дела. 40% - не доверяют микрофинансовым организациям, 20% - негосударственным пенсионным фондам.

3. Удовлетворённость продуктами/услугами финансовых организаций. По данному параметру большинство участников анкетирования положительно оценили такие финансовые продукты, как вклады, расчётные (дебетовые) карты, включая зарплатные; переводы и платежи; обязательное медицинское страхование.

Удовлетворённость респондентов работой и услугами банковской сферы в Фировском районе наглядно показана на рисунке:



Участникам анкетирования было предложено оценить доступность каналов предоставления финансовых услуг. Результаты наглядно представлены на рисунке, где в шкале от 1 до 5: 1- на доступ трату много времени, 5 – могу воспользоваться быстро.



Из диаграммы видно, что наиболее доступным для потребителей каналом предоставления финансовых услуг в Фировском районе является отделение почтовой связи (93% ответов).

### **Основные направления развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Фировский район Тверской области на среднесрочную перспективу**

На основании результатов опроса потребителей товаров, работ и услуг, а также субъектов предпринимательской деятельности можно определить следующие основные направления развития конкуренции на рынках Фировского района на среднесрочную перспективу:

1. Популяризация предпринимательства (проведение тематических семинаров, по вопросам юридического, финансового характера и ведения бизнеса; распространение информации о мерах государственной поддержки субъектов малого предпринимательства, об изменениях в законодательстве РФ (СМИ, Интернет и др.).

2. Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов администрации муниципального образования Фировский район Тверской области и экспертизы нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3. Расширение состава перечня муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц, которое может быть использовано только в целях предоставления его во владение и (или) пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

4. Оказание содействия инвесторам в реализации инвестиционных проектов на территории Фировского района Тверской области.

5. Формирование и поддержание позитивного имиджа Фировского района Тверской области, как благоприятного района для инвестиционной и предпринимательской деятельности.

6. Разработка прогноза социально-экономического развития Фировского района на очередной финансовый год и среднесрочную перспективу.

7. Направление выпускников общеобразовательных школ на целевое обучение (специальности педагогического, медицинского профиля, а также сельскохозяйственной направленности). Социально-экономическая поддержка молодых специалистов (единовременные денежные выплаты, стипендии, частичное возмещение за съем жилья, приобретение жилья).

8. Дальнейшее сотрудничество с Министерством туризма Тверской области в рамках формирования перечня объектов туристского показа Фировского района, к которым требуется установка знаков туристской навигации на автомобильных дорогах регионального и межмуниципального значения.

9. Модернизация систем коммунальной инфраструктуры населенных пунктов, направленная на повышение уровня их технического состояния, увеличение объема и улучшение качества коммунальных услуг, оказываемых населению, а также деятельность по развитию дорог и благоустройству Фировского района, повышающая транспортную доступность объектов промышленной, инженерной и социальной инфраструктуры.

10. Повышение уровня газификации населенных пунктов Фировского района, в том числе в рамках адресной инвестиционной программы Тверской области.

Глава Фировского района



Е.В. Самодурова